

| | 10:00 | 10:30 | 11:00 | 11:30 | 12:00 |
|--------------------------|-------|---|-------|-------|--------|
| 国内EC 1/23 (月) | | ECの基本 ガイダンス『EC専門家が語るEC Camp2022の攻略法』  中小機構 中小企業アドバイザー 大森 渚 氏 中小機構 中小企業アドバイザー 中川 泰 氏 | | | |
| | | ECナビゲート (EC相談) ECマッチング (相談・商談) | | | |
| 国内EC 1/24 (火) | | ECの基本 売上に繋げる! 『魅力が伝わる商品ページづくりと効果的なSNS運用』  中小機構 中小企業アドバイザー 大森 渚 氏 | | | |
| | | ECナビゲート (EC相談) ECマッチング (相談・商談) | | | |
| 国内EC 越境EC 1/25 (水) | | ECの基本 国内EC・越境EC やってはいけないマーケティング 『国内と中国の違いに見るEC戦略の立て方』  中小機構 中小企業アドバイザー 伊勢 公一 氏 中小機構 中小企業アドバイザー 吉廣 祐 氏 | | | ※リレー講演 |
| | | ECナビゲート (EC相談) ECマッチング (相談・商談) | | | |
| 越境EC 1/26 (木) | | ECの基本 アメリカ市場を目指す方必見! 『食品・化粧品・ペットグッズを売るためのFDA・認証を知る』  中小機構 中小企業アドバイザー 中川 泰 氏 | | | |
| | | ECナビゲート (EC相談) ECマッチング (相談・商談) | | | |
| 越境EC 1/27 (金) | | ECの基本 越境EC 世界の潮流 結果の出やすい『二刀流戦略』 ～自社サイトとモールを併用する～  中小機構 中小企業アドバイザー 横川 広幸 氏 | | | |
| | | ECナビゲート (EC相談) ECマッチング (相談・商談) | | | |

※ECナビゲートは次のページでご紹介します。

| | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 |
|--------|---|-------|---|-------|-------|
| ECの最前線 | ～アフターコロナに向けて再点検～ 売れないネットショップの7つの共通点と、売れるために見直すべきポイント  中小機構 中小企業アドバイザー 吉村 正裕 氏 | | | | |
| | | | 事例から学ぶEC活用 『ソーシャルプロダクツの概要・ECでの販売事例』  APSP事務局長・株式会社YRK and CMO/ 取締役兼TOKYO代表 深井 賢一 氏 【企業事例】 アサヒコウラス株式会社 古原 徹 氏 ローカルフードサイクリング株式会社 平 由以子 氏 | | |
| ECの最前線 | “興味”から広がる抖音電商 (Douyin EC) と 新しいECの形  抖音電商全球購 (Douyin EC Global) Senior BD Director 黄 益 氏 | | 事例から学ぶEC活用 国内ECにおけるトレンドと事業者事例  MIKATA株式会社 専務取締役 小林 敬介 氏 【企業事例】 職人醤油代表 高橋 万太郎 氏 | | |
| | | | | | |
| ECの最前線 | 国内EC・越境EC 物流の成功に向けたポイント  日本郵便株式会社 物流ソリューション営業室室長 津吹 マイケル 氏 DHLジャパン株式会社 石堂 正 氏 | | 事例から学ぶEC活用 『中国方面の越境ECの成功事例』  株式会社SIパートナーズ 代表取締役 重延 勇矢 氏 【企業事例】 準備中 | | |
| | | | | | |
| ECの最前線 | B2Bビジネスにおける越境EC活用手法 ～ポストコロナで成功事例が急増する「B2B-EC」を徹底解説～  YCP Holdings (Global) Limited マネージングパートナー / インタラクティブソリューションズ事業部CEO 粕本 晋吾 氏 | | 事例から学ぶEC活用 どうやって越境ECで伝統工芸品の売上を伸ばしたのか? (欧米編)  【パネリスト】 伊田織機株式会社 伊田 将晴 氏 株式会社つくつく 俣野 由季 氏 【モデレーター】 世界ヘボカン株式会社 代表取締役 徳田 祐希 氏 | | |
| | | | | | |
| ECの最前線 | 『インバウンド回復と越境EC』～アジア向け越境ECの直近動向～  株式会社 Fun Japan Communications コミュニティマーケティングDiv. マネージャー 荻田 周介 氏 | | 事例から学ぶEC活用 ～5年後のECはどうなる?今から何をすべき?～ 『2027年の“EC近未来”を大予測!中小事業者が今のうちから取り組むべき、DXとは?』  【パネリスト】 運営堂 代表 森野 誠之 氏 『日本ネット経済新聞』編集部デスク 手塚 康輔 氏 【モデレーター】中小機構 中小企業アドバイザー 吉村 正裕 氏 | | |
| | | | | | |